

Oplæg til den 17. september 2021

Emne: Hvordan Region Hovedstadens Feriefond ser på fremtiden og eventuelle udfordringer.

1) Positivt syn på fremtid:

- a) God ballast i formuen og likviditeten.
- b) Ansat administration (revisor, jurist, regnskabskyndig/bogholder og PR – kyndig) med udelukkende fokus på kerneopgaven.
- c) Feriehuse-/lejligheder har undergået fornøden løbende vedligehold/opgradering.
- d) Ansatte tilsynsførende for alle fondens feriehuse-/lejligheder.

2) Konkurrence på lige vilkår med det private udlejningsmarked:

- a) Satse på kvalitetshuse-/lejligheder ved fremtidige køb/leje.
- b) Følge konkurrenceparametre som eksempelvis adgang til internet.
- c) Nedrivning af ældre utidssvarende feriehuse, der har en god beliggenhed, og opførelse af nye relativt store (mindst 6 sovepladser og 2 badeværelser/toiletter) kvalitetshuse på grundene til brug for flere generationer sammen.
- d) OBS på ændret adfærd og ønsker hos forskellige lejergupper, herunder eksempelvis unge mennesker, der måske ønsker mere primitiv overnatning i shelters med bål-/grillplads i tilknytning til et feriehus.
- e) Rabattilbud på tidspunkter, hvor udlejning går lidt trægt.
- f) Tillid til, at der ikke kommer ekstraregninger efter ferieopholdet.

3) Ændret strategi ved valg af feriehus-/lejligheder:

- a) Tage udgangspunkt i hvilken slags ferie (oplevelser) og områder, hvor fonden gerne vil kunne tilbyde ferie, fremfor primært at fokusere på enkelte feriehus-/lejligheder.

4) Udvikling af fondens hjemmeside/bookingside:

- a) Øge brugervenlighed i form af let, hurtig, logisk og overskuelig bookingadgang.
- b) Reducere forhindringer "snubletråde" ved booking.
- c) Bedre søgefaciliteter.

5) Øget reklamering af fondens tilbud:

- a) Via nyheder på intranet.
- b) Uddeling af pjecer og plakater på Region Hovedstadens virksomheder, især hospitaler, for at komme i kontakt med de ca. 2/3 af de resterende godt 40.000 medarbejdere i regionen, som ikke bruger fondens tilbud.
- c) Overveje reklame på andre mere ungevenlige digitale platforme.
- d) "Sælg attraktionerne" i stedet for feriehusene-/lejlighederne.